

ROME.AD.KPO-2720-1/25/KN

16.07.2025

FORMULARZ OFERTOWY

1.	Nazwa i adres Zamawiającego Regionalny Ośrodek Metodyczno-Edukacyjny „Metis” w Katowicach 40-530 Katowice, ul. Drozdów 21 i 17 www.metis.pl
2.	Przedmiot zamówienia – usługa
3.	Opis przedmiotu zamówienia – Usługa kompleksowej realizacji działań promocyjnych online związanych z cyklem pięciu wydarzeń edukacyjnych, organizowanych na terenie województwa śląskiego w okresie wrzesień 2025 – kwiecień 2026 w ramach projektu „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych” realizowanego w ramach inwestycji A3.1.1 Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do Formularza Ofertowego ROME.AD-KPO.2720-1/25/KN
4.	Warunki wykonania zamówienia: - termin wykonania usługi - od dnia podpisania umowy do 30 kwietnia 2026 r - termin płatności – w 2 częściach (za rok 2025 i za rok 2026) 30 dni od daty dostarczenia zamawiającemu FV - sposób dostarczenia FV – pocztą, pocztą mailową bądź osobiście na adres zamawiającego - termin związania z ofertą – 30 dni - termin wyboru wykonawcy – do 30.07.2025r - planowany termin podpisania umowy – do 05.08.2025r
5.	Sposób wyboru wykonawcy: 100% cena
6.	Czy zamawiający wyraża zgodę na składanie ofert częściowych – nie
7.	Forma, miejsce i czas złożenia oferty Ofertę na formularzu oferty wraz załącznikami: • Załącznik 2- oświadczenie; • Załącznik nr 3 - Wykaz usług potwierdzający spełnienie warunku udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej; • Wstępna koncepcja wraz z wyceną planowanych działań (podaną w kwotach netto); • Przykłady dotychczasowych realizacji/rekomendacje/portfolio; należy złożyć w terminie do dnia 23.07. 2025 , godz. 23:59 w formie: - w siedzibie Zamawiającego - 40-530 Katowice, ul. Drozdów 21 i 17 (sekretariat) lub pocztą elektroniczną na adres: zamowienia.kpo@metis.pl

Załącznik nr 1 do formularza ofertowego ROME.AD.KPO-2720-1/25/KN**Opis przedmiotu zamówienia**

Usługa kompleksowej realizacji działań promocyjnych online związanych z cyklem pięciu wydarzeń edukacyjnych, organizowanych na terenie województwa śląskiego w okresie wrzesień 2025 – kwiecień 2026 w ramach projektu „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych” realizowanego w ramach inwestycji A3.1.1 Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”.

Zadanie 2.1.5. Realizacja inicjatyw na rzecz edukacji**I Przedmiot zamówienia**

Zamówienie dotyczy kompleksowej realizacji działań promocyjnych związanych z cyklem pięciu wydarzeń edukacyjnych, organizowanych na terenie województwa śląskiego w okresie wrzesień 2025 – kwiecień 2026 i obejmuje:

- o Opracowanie strategii promocji i harmonogramu działań.
- o Przygotowanie oraz emisję kampanii reklamowych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram,) oraz w Google Ads.
- o Stworzenie treści (copywriting) promujących wydarzenia.
- o Realizację materiałów wideo (relacje/rolki, filmy promocyjne).
- o Wykonanie dokumentacji fotograficznej wydarzeń.
- o Obsługę kampanii reklamowych (planowanie, targetowanie, raportowanie).

II Opis wydarzeń:**Inicjatywa I. Edukacja regionalna jako podstawa budowania tożsamości****1. Konferencja i warsztaty: „Dziedzictwo, tradycja i nowoczesność w edukacji”**

- o **Data:** 16.09.2025
- o **Miejsce:** Bytom, Teatr Tańca Współczesnego Rozbark
- o **Liczba uczestników:** ok. 100 osób
- o **Godziny:** 09:00 – 18:30

2. Hackathon: „HackMyŚląsk – Tożsamość w Edukacji”

- o **Data:** 24–25.09.2025
- o **Miejsce:** Muzeum Śląskie, Katowice
- o **Liczba uczestników:** ok. 50 osób
- o **Godziny:** 10.00 -16.30

Inicjatywa II. Regionalne działania służące zwiększaniu gotowości do uczenia się

3. Hackathon: „Śląski Impuls – Gotowość Edukacyjna”

- o **Data:** 19–20.11.2025
- o **Miejsce:** Muzeum Pożarnictwa, Mysłowice
- o **Liczba uczestników:** ok. 50 osób
- o **Godziny:** 10.00 -16.30

Inicjatywa III. Regionalne rozwiązania służące uczeniu się przez całe życie

4. Hackathon: „Hack4Śląskie – Kompetencje na Lata”

- o **Data:** 15–16.04.2026
- o **Miejsce:** Zabrze, Łaźnia Łańcuskowa
- o **Liczba uczestników:** ok. 50 osób
- o **Godziny:** 10.00 -16.30

5. Konferencja podsumowująca: „Od idei do zmiany. Prototypujemy dla Śląska”

- o **Data:** 22.04.2026
- o **Miejsce:** Zabrze, Łaźnia Łańcuskowa
- o **Liczba uczestników:** ok. 150 osób
- o **Godziny:** 09.00 -14.30

III Zasięgi kampanii promocyjnej

Wydarzenia mają charakter otwarty – przyjęte kryterium wiekowe od 18 do 50 roku życia.

Odbiorcami komunikatów promocyjnych będą przedstawiciele instytucji (szkół, uczelni), instytucji z obszaru edukacji, regionaliści, uczniowie z województwa śląskiego.

W szczególności w poszczególnych wydarzeniach:

- o Ad 1 Nauczyciele, edukatorzy, przedstawiciele instytucji edukacyjnych oraz samorządowcy, regionaliści.
- o Ad 2,3 Uczniowie szkół średnich i studenci kierunków pedagogicznych, animatorzy kultury, pasjonaci edukacji całościowej, entuzjaści nowoczesnych technologii.
- o Ad 4 Osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym i rozwojem kompetencji zawodowych (studenci, młodzi profesjonalni, lokalne firmy).
- o Ad 5 Szerokie grono – lokalni menedżerowie edukacji, osoby decyzyjne w zakresie edukacji, przedstawiciele władz samorządowych, dyrektorzy szkół.

Orientacyjne zasięgi

- o **Facebook/Instagram:** 4 000 – 17 000 unikalnych użytkowników na wydarzenie, w zależności od wielkości (od hackathonu 50 os. do dużej konferencji 170 os.).
- o **Google Ads (Search + Display):** 3 300 – 12 000 unikalnych osób (zasięg w wyszukiwarce + wyświetlenia w sieci display).

IV Zakres usług:

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:

- **Strategii i zarządzania promocją:**
 - o opracowania koncepcji i harmonogramu działań promocyjnych przed, w trakcie oraz po wydarzeniach,

- o dobrania odpowiednich kanałów komunikacji do grup docelowych (m.in. nauczyciele, edukatorzy, uczniowie, instytucje kultury).
- **Kampanie reklamowe:**
 - o prowadzenia kampanii płatnych na Facebooku/Instagramie oraz Google Ads dla każdego z wydarzeń,
 - o określenia grupy docelowej i zasięgu
 - o opracowania treści reklam
 - o optymalizacja, w tym monitorowanie efektów w trakcie kampanii i przesuwanie środków z platform o słabszym CPA do tych, które generują lepsze ROI,
 - o raportowania efektów kampanii.
- **Content marketing:**
 - o przygotowania minimum 5 postów dla każdego wydarzenia (w tym remarketing, uwaga: będzie tylko jeden landing page z listą rozwijaną na wszystkie wydarzenia).
 - o dokumentacji wydarzeń w czasie rzeczywistym: stworzenia min. 2 krótkich filmów wideo na potrzeby mediów społecznościowych (format relacje/rolki) oraz filmu podsumowującego wydarzenia min 2-3 min, plansze informacyjne: liczba uczestników, sylwetki mentorów, jury, fragmenty wywiadów. montaż dynamiczny, narracja nieformalna, napisy w srt w przekazanym materiale. Uwaga: w przypadku dwudniowych hackathonów obsługa wymagana jest tylko drugiego dnia.
 - o wykonania dokumentacji fotograficznej (min. 30 zdjęć z każdego wydarzenia), Dokumentacja zostanie przekazana do 5 dni kalendarzowych po wydarzeniu.
- **Raport końcowy:**
 - o podsumowania działań promocyjnych po zakończeniu każdego wydarzenia i całościowego raportu po zakończeniu cyklu.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag i poprawek do materiałów promocyjnych z wyłączeniem publikacji w czasie rzeczywistym.

V Cele kampanii Facebook Ads, Google Ads (CPC).

- o **Rekrutacja uczestników** z osiągnięciem pełnej frekwencji na poszczególnych pięciu wydarzeniach
- o Dodatkowo budowanie świadomości marki projektu oraz wykonawcy czyli ROM-E „Metis” (logotypy KPO, organizatorów, partnerów, hasło) wśród potencjalnych klientów.

VI Podział budżetu reklamowego – orientacyjnie:

- o **Facebook** 55% budżetu
- o **Google Ads (search + display):** 45% budżetu

VII Termin i warunki realizacji

Realizacja Zamówienia odbywać się będzie od dnia podpisania umowy do 30 kwietnia 2026 r. i podzielona została na etapy zgodnie z harmonogramem wydarzeń. Zaproponowane terminy mogą ulec zmianie po wyborze Wykonawcy. W przeciągu 5 dni roboczych od momentu podpisania umowy Wykonawca przedstawia Zamawiającemu opis koncepcji realizacji kampanii i harmonogramu działań. Zamawiający ma 3 dni robocze na wniesienie uwag, na podstawie której Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych przedkłada ostateczną wersję uwzględniającą uwagi Zamawiającego.

VIII Wymagania wobec wykonawcy

Oferent musi wykazać:

- o Doświadczenie w kampaniach Facebook Ads, Google Ads (min. 2 podobne realizacje, poparte rekomendacjami, zrealizowane w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie - zał. nr 3).
- o Umiejętność tworzenia materiałów promocyjnych (udokumentowane w postaci portfolio).

IX Termin i sposób składania ofert:

- o Termin składania ofert: do **23.07. 2025, godz. 23:59**
- o Forma: elektronicznie na adres e-mail: zamowienia.kpo@metis.pl
- o **Oferty należy złożyć na formularzu ofertowym**
- o **Oferent do formularza ofertowego dołącza:**
 - **Wstępną koncepcję wraz z wyceną planowanych działań (podaną w kwotach netto)**
 - **Przykłady dotychczasowych realizacji/rekomendacje/portfolio**

X Wymagania techniczne i kreatywne dotyczące materiałów promocyjnych

Grafiki i filmy promocyjne muszą zawierać: tytuł wydarzenia, logotypy KPO, organizatorów, partnerów, datę wydarzenia oraz hasło promocyjne zaakceptowane przez Zamawiającego.

Materiały video muszą spełniać wymagania dotyczące dostępności dla osób z niepełnosprawnością (zgodne z wymaganiami ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848). Dostępność dla osób z niepełnosprawnością ma obejmować poniższe grupy tematyczne ze szczególnym uwzględnieniem:

- o Funkcjonalność – nie można stosować błysków świetlnych/migających elementów;
- o Postrzegalność – tekstu alternatywny dla wszystkich informacji nietekstowych; zapewnienie alternatywy dla mediów zależnych od czasu
- o Zrozumiałość – co oznacza, że treści i obsługa wszystkich elementów będzie czytelna. Przedstawione opisy alternatywne muszą zawierać informacje istotne ze względu na treść materiału.

XI Warunki odbioru

Do wszelkich dzieł, które powstaną w wyniku realizacji niniejszego zamówienia, zostaną przeniesione autorskie prawa majątkowe, na wszystkich polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych.

Załącznik nr 2 do formularza ofertowego ROME.AD.KPO-2720-1/25/KN

.....
Dane Wykonawcy
.....

Katowice, dnia.....

**Oświadczenie na podstawie art. 7 pkt 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r.
o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na
Ukrainę (Dz. U. Poz. 835)**

do oferty nr ROME.AD.KPO-2720-1/25/KN

Oświadczam, że nie jestem:

1. wykonawcą, o którym mowa w art. 7 ust. 1 wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę (Dz. U. poz. 835);
2. wykonawcą, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę (Dz. U. Poz. 835);
3. wykonawcą, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę (Dz. U. Poz. 835).

.....
(Podpis i pieczęć Wykonawcy)

Dp

Załącznik nr 3 do formularza ofertowego ROME.AD.KPO-2720-1/25/KN

.....

.....

(podać pełną nazwę i adres/siedzibę Wykonawcy)

.....

(miejsce i data)

**Wykaz usług potwierdzający spełnienie warunku udziału w postępowaniu
w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej**

Lp	Podmiot na rzecz, którego usługi zostały wykonane (nazwa i adres)	Przedmiot wykonanej usługi (nazwa wydarzenia/ krótki opis wydarzenia np. konferencja, cykliczne szkolenia)	Wartość usługi [zł] brutto	Data wykonania (należy podać DD-MM-RRRR rozpoczęcia i zakończenia usługi) oraz liczba uczestników
1	2	3	4	5
1.				
2.				

Do wykazu należy dołączyć dowody, określające czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – inne odpowiednie dokumenty, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatniego roku.