ROME.AD.KPO-2720-1/25/KN

16.07.2025

**FORMULARZ OFERTOWY**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | Nazwa i adres Zamawiającego  **Regionalny Ośrodek Metodyczno-Edukacyjny „Metis”** w Katowicach  40-530 Katowice, ul. Drozdów 21 i 17  [www.metis.pl](http://www.metis.pl) |
| **2.** | Przedmiot zamówienia – usługa |
| **3.** | Opis przedmiotu zamówienia – **Usługa kompleksowej realizacji działań promocyjnych online związanych z cyklem pięciu wydarzeń edukacyjnych, organizowanych na terenie województwa śląskiego w okresie wrzesień 2025 – kwiecień 2026 w ramach projektu „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych”** **realizowanego w ramach inwestycji A3.1.1 Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”.**  Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do Formularza Ofertowego ROME.AD- KPO.2720-1/25/KN |
| **4.** | Warunki wykonania zamówienia:  - termin wykonania usługi - od dnia podpisania umowy do 30 kwietnia 2026 r  **-** termin płatności – **w 2 częściach (za rok 2025 i za rok 2026)** 30 dni od daty dostarczenia zamawiającemu FV  - sposób dostarczenia FV – pocztą, pocztą mailową bądź osobiście na adres zamawiającego  - termin związania z ofertą – 30 dni  - termin wyboru wykonawcy – do 30.07.2025r  - planowany termin podpisania umowy – do 05.08.2025r |
| **5.** | Sposób wyboru wykonawcy:  100% cena |
| **6.** | Czy zamawiający wyraża zgodę na składanie ofert częściowych – **nie** |
| **7.** | **Forma, miejsce i czas złożenia oferty**  Ofertę na formularzu oferty wraz załącznikami:   * Załącznik 2- oświadczenie; * Załącznik nr 3 - Wykaz usług potwierdzający spełnienie warunku udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej; * Wstępna koncepcja wraz z wyceną planowanych działań (podaną w kwotach netto); * Przykłady dotychczasowych realizacji/rekomendacje/portfolio;   należy złożyć w terminie do dnia **23.07. 2025**, godz. 23:59 w formie:  - w siedzibie Zamawiającego - 40-530 Katowice, ul. Drozdów 21 i 17 (sekretariat) lub pocztą elektroniczną na adres: **zamowienia.kpo@metis.pl**  **Oferty niepodpisane lub podpisane przez osoby nieuprawnione zostaną odrzucone.** |
| **8.** | Nazwa, adres i NIP wykonawcy: |
| **9.** | Oferuję wykonanie zamówienia w kwocie  Cena netto za całość…............. zł  Podatek VAT …………………..zł  Cena brutto za całość…........ zł |
| **10.** | Oświadczam, że zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia, warunkami wykonania zamówienia. Akceptuję je w całości i nie wnoszę do nich zastrzeżeń. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zapłaty tylko za zrealizowaną część zamówienia – możliwość zmniejszenia maks o 20%. Zamówienie odbierane będzie na podstawie protokołu odbioru i po podpisaniu przedmiotowego protokołu bez zastrzeżeń, Wykonawcy zostanie wypłacone wynagrodzenie. |
| **11.** | **Wszystkie pytania proszę kierować na adres mailowy bcielecka@metis.pl+** |
| **12.** | Załącznik:   1. Opis przedmiotu zamówienia 2. Oświadczenie 3. Wykaz usług potwierdzający spełnienie warunku udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej |

dnia …………………………. Podpis osoby uprawnionej ………………………………

**Zał. nr 1 do formularza ofertowego ROME.AD.KPO-2720-1/25/KN**

**Opis przedmiotu zamówienia**

**Usługa kompleksowej realizacji działań promocyjnych online związanych z cyklem pięciu wydarzeń edukacyjnych, organizowanych na terenie województwa śląskiego w okresie wrzesień 2025 – kwiecień 2026 w ramach projektu „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych”** **realizowanego w ramach inwestycji A3.1.1 Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”.**

**Zadanie 2.1.5. Realizacja inicjatyw na rzecz edukacji**

### **I Przedmiot zamówienia**

Zamówienie dotyczy kompleksowej realizacji działań promocyjnych związanych z cyklem pięciu wydarzeń edukacyjnych, organizowanych na terenie województwa śląskiego w okresie wrzesień 2025 – kwiecień 2026 i obejmuje:

* Opracowanie strategii promocji i harmonogramu działań.
* Przygotowanie oraz emisję kampanii reklamowych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram,) oraz w Google Ads.
* Stworzenie treści (copywriting) promujących wydarzenia.
* Realizację materiałów wideo (relacje/rolki, filmy promocyjne).
* Wykonanie dokumentacji fotograficznej wydarzeń.
* Obsługę kampanii reklamowych (planowanie, targetowanie, raportowanie).

### **II Opis wydarzeń:**

**Inicjatywa I. Edukacja regionalna jako podstawa budowania tożsamości**

1. **Konferencja i warsztaty: „Dziedzictwo, tradycja i nowoczesność w edukacji”**
   * **Data**: 16.09.2025
   * **Miejsce**: Bytom, Teatr Tańca Współczesnego Rozbark
   * **Liczba uczestników**: ok. 100 osób
   * **Godziny**: 09:00 – 18:30
2. **Hackathon: „HackMyŚląsk – Tożsamość w Edukacji”**
   * **Data**: 24–25.09.2025
   * **Miejsce**: Muzeum Śląskie, Katowice
   * **Liczba uczestników**: ok. 50 osób
   * **Godziny**: 10.00 -16.30

**Inicjatywa II. Regionalne działania służące zwiększaniu gotowości do uczenia się**

1. **Hackathon: „Śląski Impuls – Gotowość Edukacyjna”** 
   * **Data**: 19–20.11.2025
   * **Miejsce**: Muzeum Pożarnictwa, Mysłowice
   * **Liczba uczestników**: ok. 50 osób
   * **Godziny**: 10.00 -16.30

**Inicjatywa III. Regionalne rozwiązania służące uczeniu się przez całe życie**

1. **Hackathon: „Hack4Śląskie – Kompetencje na Lata”** 
   * **Data**: 15–16.04.2026
   * **Miejsce**: Zabrze, Łaźnia Łańcuszkowa
   * **Liczba uczestników**: ok. 50 osób
   * **Godziny**: 10.00 -16.30
2. **Konferencja podsumowująca: „Od idei do zmiany. Prototypujemy dla Śląska”**
   * **Data**: 22.04.2026
   * **Miejsce**: Zabrze, Łaźnia Łańcuszkowa
   * **Liczba uczestników**: ok. 150 osób
   * **Godziny**: 09.00 -14.30

### **III Zasięgi kampanii promocyjnej**

Wydarzenia mają charakter otwarty – przyjęte kryterium wiekowe od 18 do 50 roku życia. Odbiorcami komunikatów promocyjnych będą przedstawicieli instytucji (szkół, uczelni), instytucji z obszaru edukacji, regionaliści, uczniowie z województwa śląskiego.

W szczególności w poszczególnych wydarzeniach:

* Ad 1 Nauczyciele, edukatorzy, przedstawiciele instytucji edukacyjnych oraz samorządowcy, regionaliści.
* Ad 2,3 Uczniowie szkół średnich i studenci kierunków pedagogicznych, animatorzy kultury, pasjonaci edukacji całożyciowej, entuzjaści nowoczesnych technologii.
* Ad 4 Osoby zainteresowane kształceniem ustawicznym i rozwojem kompetencji zawodowych (studenci, młodzi profesjonalni, lokalne firmy).
* Ad 5 Szerokie grono – lokalni menedżerowie edukacji, osoby decyzyjne w zakresie edukacji, przedstawiciele władz samorządowych, dyrektorzy szkół.

**Orientacyjne zasięgi**

* **Facebook/Instagram:** 4 000 – 17 000 unikalnych użytkowników na wydarzenie, w zależności od wielkości (od hackathonu 50 os. do dużej konferencji 170 os.).
* **Google Ads (Search + Display):** 3 300 – 12 000 unikalnych osób (zasięg w wyszukiwarce + wyświetlenia w sieci display).

#### **IV Zakres usług:**

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:

* **Strategii i zarządzania promocją**:
  + opracowania koncepcji i harmonogramu działań promocyjnych przed, w trakcie oraz po wydarzeniach,
  + dobrania odpowiednich kanałów komunikacji do grup docelowych (m.in. nauczyciele, edukatorzy, uczniowie, instytucje kultury).
* **Kampanie reklamowe**:
  + prowadzenia kampanii płatnych na Facebooku/Instagramie oraz Google Ads dla każdego z wydarzeń,
  + określenia grupy docelowej i zasięgu
  + opracowania treści reklam
  + optymalizacja, w tym monitorowanie efektów w trakcie kampanii i przesuwanie środków z platform o słabszym CPA do tych, które generują lepsze ROI,
  + raportowania efektów kampanii.
* **Content marketing**:
  + przygotowania minimum 5 postów dla każdego wydarzenia (w tym remarketing**,** uwaga: będzie tylko jeden landing page z listą rozwijaną na wszystkie wydarzenia).
  + dokumentacji wydarzeń w czasie rzeczywistym: stworzenia min. 2 krótkich filmów wideo na potrzeby mediów społecznościowych (format relacje/rolki) oraz filmu podsumowującego wydarzenia min 2-3 min, plansze informacyjne: liczba uczestników, sylwetki mentorów, jury, fragmenty wywiadów. montaż dynamiczny, narracja nieformalna, napisy w srt w przekazanym materiale. Uwaga: w przypadku dwudniowych hackathonów obsługa wymagana jest tylko drugiego dnia.
  + wykonania dokumentacji fotograficznej (min. 30 zdjęć z każdego wydarzenia),

Dokumentacja zostanie przekazana do 5 dni kalendarzowych po wydarzeniu.

* **Raport końcowy**:
  + podsumowania działań promocyjnych po zakończeniu każdego wydarzenia i całościowego raportu po zakończeniu cyklu.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag i poprawek do materiałów promocyjnych z wyłączeniem publikacji w czasie rzeczywistym.

### **V Cele kampanii Facebook Ads, Google Ads (CPC).**

* **Rekrutacja uczestników** z osiągnięciem pełnej frekwencji na poszczególnych pięciu wydarzeniach
* Dodatkowo budowanie świadomości marki projektu oraz wykonawcy czyli ROM-E „Metis” (logotypy KPO, organizatorów, partnerów, hasło) wśród potencjalnych klientów.

**VI Podział budżetu reklamowego** – orientacyjnie:

* **Facebook** 55% budżetu
* **Google Ads (search + display):** 45% budżetu

## **VII Termin i warunki realizacji**

Realizacja Zamówienia odbywać się będzie od dnia podpisania umowy do 30 kwietnia 2026 r. i podzielona została na etapy zgodnie z harmonogramem wydarzeń. Zaproponowane terminy mogą ulec zmianie po wyborze Wykonawcy. W przeciągu 5 dni roboczych od momentu podpisania umowy Wykonawca przedstawia Zamawiającemu opis koncepcji realizacji kampanii i harmonogramu działań. Zamawiający ma 3 dni robocze na wniesienie uwag, na podstawie której Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych przedkłada ostateczną wersję uwzględniająca uwagi Zamawiającego.

## **VIII Wymagania wobec wykonawcy**

Oferent musi wykazać:

* Doświadczenie w kampaniach Facebook Ads, Google Ads (min. 2 podobne realizacje, poparte rekomendacjami, zrealizowane w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie - zał. nr 3).
* Umiejętność tworzenia materiałów promocyjnych (udokumentowane w postaci portfolio).

**IX Termin i sposób składania ofert:**

* Termin składania ofert: do **23.07. 2025, godz. 23:59**
* Forma: elektronicznie na adres e-mail: [**zamowienia.kpo@metis.pl**](mailto:zamowienia.kpo@metis.pl)
* **Oferty należy złożyć na formularzu ofertowym**
* **Oferent do formularza ofertowego dołącza:**

**- Wstępną koncepcję wraz z wyceną planowanych działań (podaną w kwotach netto)**

**- Przykłady dotychczasowych realizacji/rekomendacje/portfolio**

## **X Wymagania techniczne i kreatywne dotyczące materiałów promocyjnych**

Grafiki i filmy promocyjne muszą zawierać: tytuł wydarzenia, logotypy KPO, organizatorów, partnerów, datę wydarzenia oraz hasło promocyjne zaakceptowane przez Zamawiającego.

Materiały video muszą spełniać wymagania dotyczące dostępności dla osób z niepełnosprawnością (zgodne z wymaganiami ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848). Dostępność dla osób z niepełnosprawnością ma obejmować poniższe grupy tematyczne ze szczególnym uwzględnieniem:

* Funkcjonalność – nie można stosować błysków świetlnych/migających elementów;
* Postrzegalność – tekstu alternatywny dla wszystkich informacji nietekstowych; zapewnienie alternatywy dla mediów zależnych od czasu
* Zrozumiałość – co oznacza, że treści i obsługa wszystkich elementów będzie czytelna. Przedstawione opisy alternatywne muszą zawierać informacje istotne ze względu na treść materiału.

# **XI Warunki odbioru**

Do wszelkich dzieł, które powstaną w wyniku realizacji niniejszego zamówienia, zostaną przeniesione autorskie prawa majątkowe, na wszystkich polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych.

Załącznik nr 2 do formularza ofertowego ROME.AD.KPO-2720-1/25/KN

……………………………… Katowice, dnia…………….

Dane Wykonawcy

……………………………..

**Oświadczenie na podstawie art. 7 pkt 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r.**

**o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na**

**Ukrainę (Dz. U. Poz. 835)**

**do oferty nr ROME.AD.KPO-2720-1/25/KN**

**Oświadczam, że nie jestem:**

1. wykonawcą, o którym mowa w art. 7 ust. 1 wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę (Dz. U. poz. 835);
2. wykonawcą, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę (Dz. U. Poz. 835);
3. wykonawcą, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę (Dz. U. Poz. 835).

*………………………………………*

*(Podpis i pieczątka Wykonawcy)*

Dp

Załącznik nr 3 do formularza ofertowego ROME.AD.KPO-2720-1/25/KN

..............................................................................  
............................................................................. ……….………………..

*(podać pełną nazwę i adres/siedzibę Wykonawcy) (miejsce i data)*

**Wykaz usług potwierdzający spełnienie warunku udziału w postępowaniu  
 w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| *Lp.* | *Podmiot na rzecz, którego usługi zostały wykonane (nazwa i adres)* | *Przedmiot wykonanej usługi  (nazwa wydarzenia/ krótki opis wydarzenia np. konferencja, cykliczne szkolenia)* | *Wartość usługi [zł] brutto* | *Data wykonania (należy podać DD-MM-RRRR rozpoczęcia i zakończenia usługi) oraz liczba uczestników* |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1.** |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |

Do wykazu należy dołączyć dowody, określające czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – inne odpowiednie dokumenty, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatniego roku.